BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN “#PricelessMadrid de MasterCard en Club Directo al Paladar”

1. OBJETO

Las presentes bases regulan las reglas por el que se regirá el concurso de “#PricelessMadrid de MasterCard en el Club Directo al Paladar ” en relación con la promoción de MasterCard Europa.

2. ORGANIZACIÓN

La organización de la presente promoción se realiza mediante:

- SOCIAL MEDIA S.L. (en adelante, “SOCIAL MEDIA”), con domicilio social en Plaza Alonso Martínez número 7, 28004 Madrid y C.I.F: B-85345064

3. PERIODO DE VIGENCIA

El periodo de vigencia del concurso será del 20 hasta el 23 de octubre de 2014 inclusive.

4. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Los participantes en el concurso deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Ser mayores de edad.
- Residir en el territorio español.
- Aceptar las bases del concurso y la política de privacidad del mismo.

No podrán participar en la presente promoción los empleados de las empresas organizadoras ni de empresas de sus respectivos grupos, ni tampoco los familiares directos de estos.

5. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Durante el periodo de vigencia de la promoción, los participantes deberán:

Contestar a la pregunta cualitativa de texto libre planteada en el post en forma de comentario en la página de la promoción, dentro del Club Directo al Paladar (www.directoalpaladar.com/club) de acuerdo con las instrucciones que en ella se faciliten.

Todos los comentarios de la promoción estarán sujetos a las reglas generales sobre comentarios de **Directo al Paladar**. En particular, podrán ser eliminados aquellos comentarios que contengan insultos, sean ilegales, fuera de tema o promocionales.

Comentar en esta entrada supone la aceptación de las presentes bases.

6. RESOLUCIÓN DEL CONCURSO

El ganador del concurso será el que responda con el comentario más original, apropiado y divertido a la pregunta planteada a criterio del jurado.

El jurado de la promoción #PricelessMadrid de MasterCard en **el Club Directo al Paladar** estarán compuestos por miembros de la propia publicación.

La decisión del jurado será publicada en la página de la promoción a partir del día **24 de octubre**.

La organización se reserva el derecho de modificar los periodos de participación así como cualquier otro aspecto del concurso por incidencia o causa mayor, siempre y cuando lo comunique actualizando el post con dicha información en un lugar resaltado.

7. PREMIO

Cada uno de los cinco participantes cuyos comentarios resulten ganadores tendrá derecho a la adquisición de forma totalmente gratuita de una entrada (<https://www.priceless.com/madrid/offer/Los-grandes-de-Zalaca%C3%ADn-en-exclusiva-para-ti?productNumber=327&preview=&cid=139501>) para asistir al taller de Maridaje de Tapas y Vinos impartido por el chef de Zalacaín, Juan Antonio Medina, junto al pionero y maestro sumiller, Custodio Zamarra. A celebrar en la Escuela de Cocina Alambique el sábado día 25 de octubre, a partir de las 10:15 horas y con una duración de 3 horas.

8. ENTREGA DEL PREMIO

Social Media SL contactará con los ganadores por medio de la dirección de correo electrónico facilitada, en el plazo máximo de 48h del fallo.

Si el ganador no pudiera ser localizado, no aceptase el premio o hubiera incumplido las presentes bases, Social Media SL se reserva el derecho a decidir si declara el concurso desierto o decide encargar al jurado la designación de un nuevo ganador.

El ganador del concurso deberá confirmar su aceptación del premio contestando a Social Media SL al correo electrónico desde el que se le envíe la notificación de ganador en un plazo máximo de 48 horas desde la notificación del premio.

El premio será entregado al ganador por MasterCard Europe srl, Spanish branch, María de Molina 40, 7 izquierda, 28006 Madrid (CIF: w0171837h), en el medio que considere más conveniente, sin cargo alguno para el ganador.

9. PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (en adelante, "LOPD") y el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD (en adelante, el "Reglamento"), le informamos de que sus datos de carácter personal serán tratados por SOCIAL MEDIA SL con la finalidad de gestionar su participación en la promoción "#PricelessMadrid de MasterCard en Club Directo al Paladar" al efecto incorporados sus datos a un fichero cuyo responsable es SOCIAL MEDIA SL, con domicilio en Plaza Alonso Martínez número 7, 28004 Madrid.