

BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN “Concurso Ensaladissimas de Isabel en Directo al Paladar” para la ronda de Agosto 2013

1. OBJETO

Las presentes bases regulan las reglas por el que se regirá el concurso de “**Concurso Ensaladissimas de Isabel en Directo al Paladar**” en relación con la promoción de **Grupo Conservas Garavilla S.L.(Isabel)**.

2. ORGANIZACIÓN

La organización de la presente promoción se realiza mediante:
- SOCIAL MEDIA S.L. (en adelante, “SOCIAL MEDIA”), con domicilio social en Plaza Alonso Martínez número 7, 28004 Madrid y C.I.F: B-85345064

3. PERIODO DE VIGENCIA

El periodo de vigencia del concurso será hasta el 31 de agosto, inclusive.

4. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Los participantes en el concurso deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Ser mayores de edad
- Residir en el territorio español
- Aceptar las bases del concurso y la política de privacidad del mismo

No podrán participar en la presente promoción los empleados de las empresas organizadoras ni de empresas de sus respectivos grupos, ni tampoco los familiares directos de estos.

5. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Los participantes deberán durante el periodo de vigencia de la promoción, dejar un comentario en el post con la respuesta a la pregunta planteada.

Todos los comentarios de la promoción estarán sujetos a las reglas generales sobre comentarios de **Directo al Paladar**. En particular, podrán ser eliminados aquellos comentarios que contengan insultos, sean ilegales, fuera de tema o promocionales.

Comentar en esta entrada supone la aceptación de las presentes bases.

6. RESOLUCIÓN DEL CONCURSO

El concurso tendrá dos ganadores entre los usuarios que publiquen en los comentarios, las mejores respuestas, las más originales, divertidas o completas a criterio del jurado.

El jurado del Concurso Ensaladissimas de Isabel en Directo al Paladar estará compuesto por miembros de la propia publicación y de Isabel

La decisión del jurado será publicada en la página de la promoción a partir del día 2 de septiembre y en el plazo máximo de una semana.

La organización se reserva el derecho de modificar los periodos de participación así como cualquier otro aspecto del concurso por incidencia o causa mayor, siempre y cuando lo comunique actualizando el post con dicha información en un lugar resaltado.

7. PREMIO

Los dos participantes cuyas respuestas resulten ganadoras en esta ronda tendrá derecho a la adquisición de forma totalmente gratuita de un pack Experiencias Gourmet del proveedor Smartbox, así como un lote de productos Isabel (compuesto por: Albóndigas de atún en tomate, Filete de atún en salsa, Filete de atún con tomate y pimientos, Filete de atún con tomate, Filete de atún con verduritas en salsa, Filete de atún encebollado, Chipirones en su tinta, Chipirones encebollados, Mejillones Naturfresh, Atún Naturfresh, Marmitako, Burguer de atún y Ensaladas California, Italiana, Mediterránea, Provenzal, Rusa, Pavo y Siciliana).

La organización se reserva el derecho de modificar o ampliar los productos de este lote, según considere en base a existencias.

8. ENTREGA DEL PREMIO

Social Media contactará con el ganador por medio de la dirección de correo electrónico facilitada en el plazo máximo de 48h del fallo.

Si el ganador no pudiera ser localizado, no aceptase el premio o hubiera incumplido las presentes bases, Social Media se reserva el derecho a decidir si declara el concurso desierto o decide encargar al jurado la designación de un nuevo ganador.

El ganador del concurso deberá confirmar su aceptación del premio contestando a Social Media al correo electrónico desde el que se le envíe la notificación de ganador en un plazo máximo de 48 horas desde la notificación del premio.

El premio será enviado al ganador por Grupo Conservas Garavilla S.L.(Isabel) (domicilio fiscal P.I. Lamiaran-Aranburu, C/Mendekano auzoa, s/n, 48360 Mundaka-Vizcaya) en el medio que considere más conveniente, sin cargo alguno para el ganador, a la dirección postal indicada por el participante ganador en el correo electrónico de aceptación del premio en un plazo máximo de tres semanas desde la aceptación del premio.

Una vez realizado el envío del premio, Grupo Conservas Garavilla S.L.(Isabel) no será responsable en modo alguno por la posible pérdida o deterioro del mismo por parte del servicio de mensajería ni del mal funcionamiento de éste.

9. PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (en adelante, "LOPD") y el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD (en adelante, el "Reglamento"), le informamos de que sus datos de carácter persona serán tratados por SOCIAL MEDIA con la finalidad de gestionar su participación en la Promoción "**Concurso Ensaladissimas de Isabel en Directo al Paladar**" al efecto incorporados sus datos a un fichero cuyo responsable es SOCIALMEDIA SL domicilio en Plaza Alonso Martínez número 7, 28004 Madrid.